



# Política i Pla d'Acció en Responsabilitat Social Empresarial

comunicació  
interna



**FGC**  
**Ferrocarrils**  
de la Generalitat  
de Catalunya

Tal i com s'indica en la Política de Responsabilitat Social Empresarial (RSE), FGC orienta la seva actuació envers els principis de la Responsabilitat Social Empresarial pel fet de ser una empresa pública que opera serveis de transport i lleure finançats amb els ingressos obtinguts de l'explotació de les seves activitats i de les aportacions que fa l'Administració per cobrir els dèficits generats.

Des de fa anys, FGC ja està fent accions que encaixen amb el que actualment es denomina Responsabilitat Social Empresarial. Ara, ha començat a implantar el Pla d'Acció en Responsabilitat Social Empresarial per incrementar el seu valor social, consolidant el seu compromís amb el desenvolupament sostenible i avançant cap un transport alternatiu, modern i segur.

En aquest document, que inclou la Política de Responsabilitat Social Empresarial i un resum del Pla d'Acció en Responsabilitat Social Empresarial, es marquen les pautes d'actuació d'FGC en les diferents línies estratègiques d'acció.

Amb la seva difusió us volem fer partícips d'aquests objectius, a la vegada que volem generar implicació perquè totes les accions tinguin l'èxit desitjat.

El Pla d'Acció en Responsabilitat Social Empresarial va ser aprovat pel Comitè Executiu Permanent en data 11 de juliol de 2007.

FGC orienta la seva actuació envers els principis de la Responsabilitat Social Empresarial pel fet de ser una empresa pública que opera serveis de transport i lleure finançats amb els ingressos obtinguts de l'explotació de les seves activitats i de les aportacions que fa l'Administració per cobrir els dèficits generats.

Aquesta orientació emana de forma inequívoca de la missió, visió i estratègia:

### **Missió**

Gestionar amb eficiència i eficàcia els serveis i les infraestructures que li han assignat com a empresa pública amb la finalitat de contribuir a la millora de la mobilitat de Catalunya i oferir al públic uns serveis de lleure rendibles, que estiguin d'acord amb les expectatives creades.

### **Visió**

Ser l'empresa pública catalana capdavantera per la seva constant innovació, pel seu creixement i pel seu respecte al medi ambient.

### **Estratègia**

Incrementar el valor dels serveis d'FGC mitjançant:

- La millora de la percepció del servei dels nostres clients
- L'optimització de la rendibilitat econòmica i social
- La participació i el compromís de totes les persones d'FGC

En aquest context, FGC considera que la seva principal responsabilitat davant dels clients, dels empleats, de l'Administració Pública, dels proveïdors i de la societat en general és garantir la prestació dels seus serveis de transport i de lleure, oferint qualitat, seguretat, regularitat i confortabilitat, amb criteris d'eficiència, eficàcia i respecte al medi ambient.

Per exercir la seva actuació sota els principis de la Responsabilitat Social Empresarial, FGC es compromet a:

- Eliminar, i quan això no sigui possible, minimitzar els impactes negatius i les conseqüències no desitjades que puguin generar l'exercici de les seves activitats.
- Promocionar el principi de prevenció més enllà del compliment per sobre dels mínims legals.
- Promocionar els valors ètics de la responsabilitat social i les bones pràctiques.
- Requerir actituds enfocades al desenvolupament sostenible i respecte al medi ambient entre els nostres proveïdors compatible amb els principis de responsabilitat d'FGC.
- Gestionar amb criteris de transparència els recursos que la societat posa en les nostres mans.
- Promoure la qualitat, basant-nos en la professionalitat, la innovació, la orientació al client i la millora continua en els nostres processos.
- Desenvolupar polítiques enfocades a una ocupació de qualitat que afavoreixin la carrera professional i personal, la motivació i la seguretat de les persones que formen part de l'organització.
- Difondre i comunicar les nostres activitats de forma transparent i accessible, sotmetent-les a processos de verificació interns i externs, que garanteixin la seva fiabilitat i credibilitat.
- FGC assumeix com a propis els compromisos del Pacte Mundial de les Nacions Unides, fent nostres els principis de conducta en matèria de drets humans, drets del treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

FGC gestiona aquests compromisos mitjançant el Pla d'Acció en matèria de Responsabilitat Social Empresarial.

## Marc del Pla d'Acció en RSE

El Pla d'Acció en Responsabilitat Social i Empresarial té el propòsit de:

- Elaborar un marc comú en l'àmbit d'RSE a FGC
- Coordinar i integrar els esforços de les diferents àrees de gestió en l'àmbit de la RSE, enfortint la coherència de les actuacions
- Impulsar noves línies d'actuació i projectes relacionats amb les polítiques d'RSE
- Establir, en conseqüència amb l'anterior, un programa de treball per a la implantació del Pla d'Acció en RSE

## Línies estratègiques d'acció

Els estudis que es van realitzar per redactar el Pla van identificar quatre línies d'acció:

- Dimensió ambiental: Compromís amb el desenvolupament sostenible
- Dimensió econòmica: Transport alternatiu, modern i segur
- Dimensió social interna: Persones compromeses
- Dimensió social externa: Diàleg obert i transparent



## Objectius de la dimensió ambiental:

### Compromís amb el desenvolupament sostenible

Una de les premisses a l'hora de mantenir i millorar tots els serveis és el respecte i la preservació del medi ambient. Des de fa temps, totes les unitats de negoci de l'empresa treballen en aquesta línia d'ent a terme diferents actuacions.

En aquest sentit, La Molina, Vall de Núria i l'Explotació de Montserrat (cremallera i funiculars) disposen de la certificació mediambiental ISO 14001, per la bona gestió envers la preservació del medi ambient. La Molina i Vall de Núria també disposen de la certificació "Q" de Qualitat, que s'atorga a instal·lacions que ofereixen serveis turístics.

### Minimització de l'impacte ambiental

- Reduir i/o mantenir les emissions de soroll i vibracions de les activitats
- Reduir i evitar les emissions de gasos d'efecte hivernacle

### Reducció de consums

- Implantació de sistemes d'estalvi energètic dels trens/reducció de consum
- Implantació de sistemes d'estalvi energètic a les dependències
- Implantació del sistema de generació fotovoltaica
- Adopció de sistemes d'estalvi d'aigua i de tractament/reutilització d'aigües residuals

### Gestió i minimització de residus

- Implantació de sistemes de gestió de residus als tallers

### Sistemes de Gestió Mediambiental (SGMA)

- Implantació d'un SGMA, tant a la Unitat de Negoci de Tren com a la Unitat de Negoci de Turisme i Muntanya

### Transport alternatiu, modern i segur

FGCs és una empresa capdavantera en el sector que aporta valor als diferents grups d'interès amb els quals es relaciona.

### Seguretat en la circulació i dels clients (activitats)

- Seguretat a les infraestructures i en la circulació
- Reforç de la seguretat física davant robatoris i vandalisme
- Plans d'Autoprotecció i seguretat davant d'incendis

### Inversió en millores i infraestructures

- Actuacions d'infraestructures a la Unitat de Negoci de Turisme i Muntanya
- Millora del material de transport
- Inversió en telecomandament i millora de comunicacions

### Actuacions beneficioses per a la comunitat

- Accessibilitat d'instal·lacions per a tothom
- Adaptació dels itineraris i adequació de les infraestructures en funció de les necessitats ciutadanes

### Relació i criteris de selecció de proveïdors

- Criteris de selecció RSE de proveïdors (ambiental, seguretat i salut, socials i contractació de discapacitats, etc.)
- Fluïdesa de la relació amb proveïdors (plataforma web, publicitat licitacions, pagaments, etc.)



## Objectius de la dimensió social interna:

### Persones compromeses

FGC considera que les persones que formen part de la seva organització són el principal element de la cultura i de la seva identitat.

És per això que els temes relacionats amb el personal constitueixen un punt important en les polítiques de responsabilitat empresarial interna i són un pilar fonamental que s'ha tingut en compte a l'hora de redactar el Pla d'Acció en RSE.

### Foment de la diversitat, igualtat i no discriminació

- Elaboració d'un Pla d'Igualtat
- Programes per a la conciliació de la vida laboral i familiar
- Foment de la contractació de treballadors locals (especialment a la Unitat de Negoci de Turisme i Muntanya, a la línia Lleida-La Pobla de Segur, etc.)

### Atracció i retenció del talent

- Foment del compromís de les persones amb FGC (orgull de pertinença)
- Desenvolupament professional a FGC (carrera professional, prioritat de la promoció interna, formació, etc.)

### Reducció d'accidents i malalties

- Foment de la integració de la prevenció en els sistemes de gestió de l'empresa
- Campanyes de reducció d'accidents, promoció de la salut i de prevenció de malalties
- Plans anuals de control de seguretat i salut

### Gestió dels beneficis socials

- Canvi generacional (Pla de Jubilació, Pla de Substitució i Pla de Desvinculació)
- Associació Cultural Recreativa Andana

### Comportament Ètic

- Elaboració d'un Codi Ètic



## Objectius de la dimensió social externa:

### Diàleg obert i transparent

Els acords i convenis de col·laboració constitueixen un marc essencial per a FGC ja que estan enfocats a millorar el servei i a fomentar la col·laboració i la participació en diversos àmbits de la societat sobretot relacionats amb la mobilitat i la integració de la infraestructura dins del planejament urbanístic.

En aquest sentit, diverses iniciatives pretenen consolidar els diferents canals de comunicació i participació.

### Relació amb els grups d'interès

- Definició de polítiques, compromisos i prioritats en la relació amb els grups d'interès
- Establiment de mecanismes de relació amb els grups d'interès

### Comunicació i relacions externes

- Accions de reforç d'imatge corporativa i vinculació amb els ciutadans

### Projectes d'acció social

- Campanyes de promoció de civisme
- Cessió d'espais a entitats culturals i ONG i aprofitament social d'excedents
- Promoció d'esdeveniments (culturals, esportius, tradicionals, etc.) que potencien zones locals

### Administracions públiques

- Actuacions conjuntes i col·laboracions

### Adhesió i recolzament d'iniciatives externes

- Pacte Mundial
- Participació en altres iniciatives, generals i/o sectorials, relacionades amb temes d'RSE

## Comitè de Responsabilitat Social Empresarial

Per desenvolupar el Pla d'Acció en Responsabilitat Social Empresarial s'ha creat un Comitè de RSE amb persones representants de totes les unitats de negoci i àrees corporatives de l'empresa.



**FGC**  
**Ferrocarrils**  
de la Generalitat  
de Catalunya

Edita:  
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya  
Recursos Humans  
Diputació, 239, 3a - 08007 Barcelona  
Tel. 93 366 30 00

Més informació sobre el Pla d'Acció  
en Responsabilitat Social i Empresarial  
a: [comunicaciointerna@fgc.cat](mailto:comunicaciointerna@fgc.cat)